

# Tourismus



## «Aarau überrascht»



### Vision

Die naturnahe und kulturelle Tourismusregion Aarau begeistert Menschen durch Einzigartigkeit und Vielfaltigkeit.

1



### Mission

Aarau entwickelt sich zu einer attraktiven touristischen Region, indem Aarau Info die gemeinsame vernetzende Plattform für Bewohner/innen und Besucher/innen ist. Es werden attraktive Erlebnisse geboten und Emotionen geweckt. Dadurch erhält die Stadt immer mehr Aarau-Begeisterte mit einem hohen Identifikationsfaktor mit der Stadt und der Region.

2

### 3 Zielgruppe

<b>B2C</b>	Bewohner/innen	Bewohner/innen der Region Aarau
	Besucher/innen	Auswärtige Besucher/innen aus der Schweiz und aus dem Ausland (Tages- & Mehrtagestouristen)
	Segmentierung	Kulturinteressenten Geniessende Familien Pensionierte Outdoor-Begeisterte Schulen und Reisegruppen
<b>B2B</b>	Firmen	Unternehmen in der Region Aarau
	Arbeitnehmende	Indirekt via Arbeitgebende

### 4 Claim / Branding

Der Claim / das Branding lautet im Kern «Aarau überrascht» und kann je nach Zielgruppe und Inhalt mit der passenden Ergänzung eingesetzt werden.

- Aarau überrascht – ...
- z.B. Aarau überrascht – kulturell.
- z.B. Aarau überrascht – bewusst vielseitig.
- z.B. Aarau überrascht – bewusst einzigartig.
- z.B. Aarau überrascht – bewusst naturnah.

### 5 Ziele

#### Imagewandel anstreben und Aarau als Tourismusregion wahrnehmen

**Ziel:** Dies wird langfristig mittels der Positionierung durch den USP erreicht. Der Imagewandel bezweckt, dass die Region als einzigartige und vielfältige Tourismusregion mit einem starken Zentrum wahrgenommen wird.

**Nutzen:** Dabei wird eine grosse Identifikation mit Aarau erzeugt und Emotionen geweckt. Aarau wird für Personen von ausserhalb fassbarer und interessanter. Zudem werden vorhandene veraltete Vorurteile zu Aarau abgebaut.

#### Entwicklung und Förderung Kultur- und Veranstaltungsstandort Aarau

**Ziel:** Die Vielfältigkeit und Einzigartigkeit zeigt sich im beliebten Aarauer Kultur- und Veranstaltungskalender. Das Angebot wird mit zielgruppenorientierten Angeboten gezielt erweitert.

**Nutzen:** Weitere Attraktivitätssteigerung für den Standort Aarau



#### Erfolgreiche Geschäftsstelle Aarau Info

**Ziel:** Mit Aarau Info wird ein erfolgreiches und kundenfreundliches Tourismusbüro geführt, welches die Kundenbedürfnisse zeitgemäss erfolgreich abdeckt und für Aarau begeistert.

**Nutzen:** Die Kundenwahrnehmung zu Aarau Info erfolgt zu einem grossen Teil über die Geschäftsstelle. Durch eine erfolgreiche Geschäftsstelle wird Aarau Standortförderung finanziell unabhängiger.

#### Beliebte Stadtführungen

**Ziel:** Aarau Info bietet qualitativ hochstehende und für unterschiedliche Zielgruppen beliebte Stadtführungen an, die begeistern.

**Nutzen:** Interessierte Zielgruppen erfahren mehr über Aarau und seine unterschiedlichen Hintergründe. Durch die Stadtführungen werden positive Emotionen zu Aarau geschaffen.