

Aarau Standortförderung



«Aarau überrascht»



Vision

1

Die Region Aarau bietet ein Umfeld, in welchem Menschen, Organisationen, Unternehmen und öffentliche Institutionen im persönlichen Austausch, auf Vertrauensbasis und auf Augenhöhe zusammenwirken. Diese fördern gemeinsam und proaktiv die Lebensqualität und somit die Attraktivität stets weiter und gehen mit Weitblick auf zukünftige Herausforderungen ein.



Mission

2

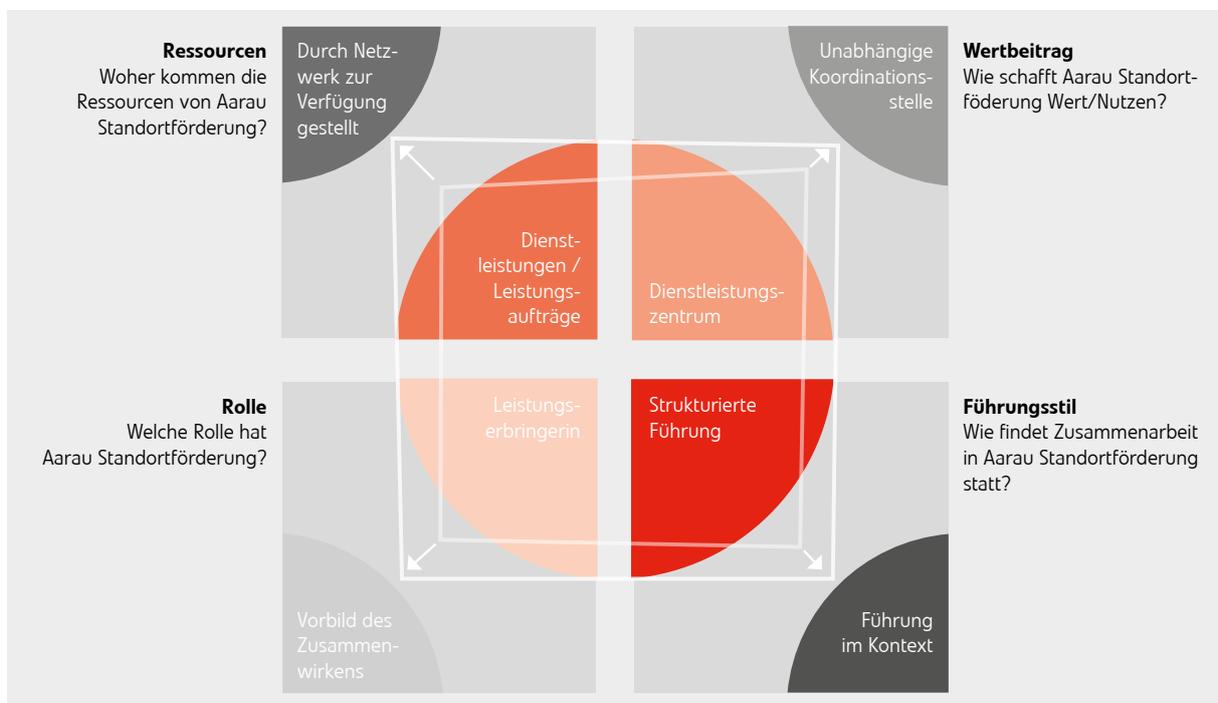
Aarau Standortförderung sieht ihre Aufgabe darin, den Menschen, Organisationen, Unternehmen und öffentlichen Institutionen in der Region Aarau eine unabhängige und einzigartige Plattform zur gemeinsamen Koordination und Zusammenarbeit zu bieten. Aarau Standortförderung unterstützt dieses Zusammenwirken durch eine proaktive Vermittlung von Kompetenzen sowie durch Übersetzungsarbeit zwischen den Anspruchsgruppen, um vorhandene Synergien sichtbar zu machen und als Gesellschaft zu nutzen.

3 Leitbild Schwerpunkte

- Persönlicher Kontakt und im Dialog auf Augenhöhe
- Ganzheitliches Denken und Förderung der Vielseitigkeit der Region
- Aufmerksamkeit und Offenheit für Neues
- Förderung von Innovationen und digitalen Lösungen
- Auszeichnung durch Kompetenz und Verlässlichkeit
- Partnerschaftliches Zusammenwirken und Nachhaltigkeit als Vorbild
- Einzigartigkeit und eigenverantwortliches Handeln
- Bereitschaft, massvolle Risiken einzugehen und sich den Umständen flexibel anzupassen

5 Grundausrichtung

Unser Weg: Aarau Standortförderung soll sich vom reinen Dienstleister zu einer unabhängigen Plattform zur ganzheitlichen Standortförderung entwickeln.



6 Handlungsfelder

- Interne Strukturierung als Dachorganisation
- Externe Positionierung von Aarau Standortförderung
- Überforderung verhindern – Balance zwischen Kenntnisnahme, Berichten und Einflussnahme finden
- Führungs- und Organisationsstil – Eine lernende und agile Organisation werden
- Wirkungsorientierte Organisation – Denkweise für systemischen Wandel in der Organisation verankern
- Systematische Wirkungsmessung – Erfolg sichtbar und messbar machen

4 Themenbereich

Die Organisation ist in der Region in folgenden Standortthemen tätig:

- Tourismus
- City Management
- Wirtschaftsförderung
- Geschäftsführung aarau regio
- Wohnortmarketing
- Veranstaltungen und Kongresse

7 Positionierung

Wir erzielen durch unsere Vielfältigkeit und Innovationsfähigkeit ein einzigartiges, wie auch individuelles Aarau, welches auf allen Ebenen begeistert.

7.1 Claim / Branding

«Aarau überrascht»

8 Zielbereiche

- Kunden und Partnerschaften (Zielbereiche)
- Mitarbeitende
- Finanzen
- Prozesse, Strukturen und Ressourcen